

Mouvement Président de l'association du Dynapôle pendant seize ans, Jacques Bachmann a passé la main à Alain Maubrun

29/6

Nouvelle tête au Dynapôle

Jacques Bachmann a confié symboliquement les clefs du « Dynacentre » à Alain Maubrun, élu président du Dynapôle. Un passage de relais en douceur même si le fondateur de Noremata a présidé l'association (qui regroupe aujourd'hui 180 entreprises sur un total de 300 pour un peu moins 8.000 emplois) depuis seize ans.

Son successeur, très impliqué dans l'association depuis des années, souhaite en effet s'inscrire dans la continuité de son prédécesseur. « Toutes les actions qui ont été menées depuis quatre ans visent à faciliter la vie de ceux qui travaillent au Dynapôle », explique Alain Maubrun, directeur régional des Transports Jackie-Perrenot.

Booster le « Dyna Form »

« Nous offrons aujourd'hui un ensemble de services qui vont dans ce sens : une conciergerie qui propose entre autres un service de blanchisserie, une crèche, les paniers des Emplettes paysannes... Nous avons développé ce package de facilités pour renforcer l'attractivité du Dynapôle et fidéliser le personnel », explique le nouveau président.

« L'idéal serait que ceux qui travaillent ici, déposent leur enfant à 8 h à la crèche avant d'aller travailler, fassent un peu de sport entre midi et 13h30, récupèrent



■ Jacques Bachmann et Alain Maubrun.

Photo S.L.

leur linge à la conciergerie à 17 h, prennent leur panier de produits frais auprès d'Emplettes paysannes. Nos collaborateurs doivent pouvoir se rendre au travail sans éprouver le moindre stress ».

Cet ancien champion de judo d'Île-de-France souhaite d'ailleurs booster le

« Dyna Form » qui propose d'ores et déjà des « activités sans sudation » (gym douce, du tai-chi, éveil corporel) dans les locaux du « Dynacentre » et avec sudation (foot, basket, marche nordique) sur les infrastructures de Ludres et Fléville. « Nous avons conclu un accord avec la Fédération française des

sports en entreprise qui octroie une licence au personnel ». Une seule finalité : fidéliser le personnel : « Le problème numéro 1 pour un entrepreneur, c'est le recrutement. On manque de professionnels ! Quand on en a un, on essaie donc de le garder », résume Jacques Bachmann.

S.L.